

**Moreno Aldeguer, Nieves**

*Jefe de estudios del Colegio Diocesano Santo Domingo*

**Navarro Mazón, M<sup>a</sup> Ángeles**

*Profesora de Economía del Colegio Diocesano Santo Domingo*

**Torreblanca Díaz, Francisco José**

*Profesor de postgrado ESIC*

**Lorente Sanjuán, Francisco Javier**

*Profesor de postgrado ESIC*

TÍTULO DEL TRABAJO

## **“Desafío preuniversitario en la escuela: *Advanced Seminars*”**

### **RESUMEN**

El Colegio Diocesano Santo Domingo en colaboración con la escuela de negocios ESIC Marketing & Business School desarrolla desde el curso 2015/16 un proyecto innovador, exclusivo y único denominado *Advanced Seminars*.

Con este proyecto el centro pretende que los alumnos obtengan una formación conectada a las realidades del mercado y a las necesidades de la empresa, ofreciendo una formación extraescolar en marketing alineada con nuestro Proyecto Educativo de Centro.

En estos cursos, impartidos por profesores de postgrado de ESIC, participan alumnos, antiguos alumnos, padres y profesores del centro. En las dos primeras ediciones de los mismos son ya más de 60 alumnos los que han podido acreditar su formación con ESIC.

En definitiva, el propósito del programa es conseguir alumnos y profesionales que, sobre la base de virtudes genuinamente cristianas y desde una edad muy temprana, estén dotados de las mejores herramientas del marketing para poder afrontar con éxito todos los desafíos personales y profesionales.

### **PALABRAS CLAVE**

Marketing, formación, preuniversitarios, futuro, innovación

Colabora:

## ABSTRACT

Since the school year 2015-16, the Colegio Diocesano Santo Domingo (Santo Domingo Diocesan School), in collaboration with the ESIC Marketing and Business School, has developed an innovative, exclusive and unique project called *Advanced Seminars*.

With this project, the school aims to provide pupils with training connected to market reality and company needs by offering extra-curricular studies in marketing, in accordance with our School Educational Project.

Pupils, former pupils, parents and teachers from our school all attend these courses, taught by teachers who are ESIC Marketing and Business School postgraduates.

In the first two years since the course has been running, more than 60 students have had their training accredited by ESIC.

In conclusion, the aim of the programme is to produce pupils and professionals via an education based on truly Christian values, and equip them from a very early age with the best marketing skills. These skills will enable them to face any personal and professional challenges successfully.

## KEY WORDS

Marketing, training, pre-college, future, innovation

## 1.- INTRODUCCIÓN

El Colegio Diocesano Santo Domingo está ubicado en la ciudad de Orihuela, sede histórica de la actual Diócesis de Orihuela - Alicante, en el sur de la provincia y centro de la comarca de la Vega Baja del Segura. Es un colegio privado concertado compuesto por cuatro líneas completas desde Infantil 3 años a 2<sup>o</sup> de Bachillerato.

El Colegio había observado la necesidad de que nuestros alumnos consiguieran una formación integral muy conectada a las realidades del mercado y a las necesidades de la empresa.

Es en ese contexto donde el centro en colaboración con la Escuela de Negocios ESIC - Valencia crean y desarrollan un proyecto innovador, exclusivo y único en nuestra área de influencia denominado *Advanced Seminars*.

Bajo ese nombre, ESIC y el Colegio Diocesano Santo Domingo conjuntamente diseñan cursos eminentemente prácticos, deciden los contenidos alineados al Proyecto Educativo de Centro, la metodología a seguir y establecen la planificación de los mismos. De este modo, los programas quedan perfectamente integrados en la planificación escolar de los alumnos respetando fechas de exámenes, vacaciones y la agenda propia del centro.

Estos cursos están impartidos por profesores de postgrado y profesionales de reconocido prestigio de ESIC en las propias instalaciones del centro.

## 2.- OBJETIVOS

Los principales objetivos que se persiguen con el proyecto son:

1. *Complementar el objetivo fundamental del centro.* El principal propósito es alcanzar la excelencia personal y académica de nuestros alumnos ofreciendo un programa de formación extraescolar.  
Nuestra misión es ser escuela personalizadora que permita la formación integral de la persona, potenciando los valores, fortalezas y virtudes genuinamente cristianas y que se trabajan en nuestro Proyecto Educativo de Centro y en nuestro Proyecto “Ser Persona” tales como el rigor, creatividad, empatía, trabajo en equipo, sentido crítico, etc.
2. *Facilitar al alumno experiencias universitarias y de empresa* antes de llegar a la universidad y/o buscar un empleo.  
Queremos hacerles conscientes de la importancia de prepararse desde muy jóvenes a un entorno cambiante y exigente, desarrollando una actitud proactiva y resiliente capaces de superar con éxito todos los desafíos personales y profesionales. Que se conozcan bien a sí mismos y al mercado para dotarse de herramientas útiles que les permita afrontar con éxito su futuro. Les acercamos a la formación universitaria y les presentamos casos reales de empresas.
3. *Desarrollar en el alumnos las competencias clave* (comunicación lingüística, matemática y en ciencia y tecnología, digital, aprender a aprender, conciencia y expresiones culturales, social y cívica, sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor) utilizando metodologías activas, donde ellos sean los propios protagonistas de su aprendizaje.

### 3.- CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES Y PROPUESTA DE VALOR

Las características diferenciales de *Advanced Seminars* serían:

- *Formación universitaria a preuniversitarios* en marketing impartida por profesores de postgrado de ESIC y profesionales de reconocido prestigio.
- *Aplicación de los contenidos impartidos a casos reales de empresa.* Los participantes en estos cursos se nutren de situaciones reales aprendiendo a resolver problemas de forma rigurosa, creativa y colaborativa. Conocen de primera mano la realidad empresarial.
- *Acreditar la formación con ESIC* y, de esta manera, conseguir un portfolio completo y enriquecido desde edades muy tempranas.
- *Disfrutar de una experiencia de formación intergeneracional e interdisciplinar* entre padres, profesionales, alumnos y profesores en las propias instalaciones del centro.
- *Impulsar la vocación empresarial* desde una perspectiva ética y humanista cristiana.
- *Colaboración con otras instituciones* que permita la generación de sinergias.

### 4.- ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS ASPECTOS CLAVES

El centro tiene muy claro que ha de ofrecer una educación excelente y de calidad a sus alumnos para que estén preparados a un entorno cambiante. Tenemos que dotarlos de las mejores herramientas y recursos para que puedan desenvolverse con éxito en esas situaciones nuevas. La actitud crítica, la competencia digital y la creatividad son aspectos vitales para un alumno y un profesional de hoy.

Ante esa necesidad el centro buscó una de las mejores escuelas de Negocios: ESIC Marketing and Business School. Esta institución siempre ha estado al lado de la empresa, capacitando y asesorando a los profesionales especialmente en cuestiones de marketing. Fue esa dimensión ética y responsable en su forma de hacer lo que impulsó la colaboración con la entidad ya que en el Proyecto Educativo de nuestro centro compartimos la misma: una formación integral y armónica de todas las capacidades de la persona.

Desde el principio, el Colegio Diocesano Santo Domingo ha tenido en ESIC un apoyo incondicional y una fantástica sintonía para el diseño e implementación de estos cursos.

Colabora:

*Advanced Seminars* es un proyecto que engloba diferentes programas avanzados en los que se ofrece una visión humanista de la empresa y del marketing.

Conjuntamente se diseñan cursos muy prácticos, se deciden los contenidos alineados al Proyecto Educativo de Centro, la metodología a seguir y se establece la planificación de los mismos. De este modo, los programas quedan perfectamente integrados en la planificación escolar de los alumnos respetando fechas de exámenes, vacaciones y la agenda propia del centro.

El proyecto combina la formación presencial con la atención personalizada on line. Este sistema permite una relación profesor-alumno más próxima, favorece la empatía y la transmisión de valores intangibles tales como la profesionalidad, el esfuerzo, el respeto, la responsabilidad y el compromiso. Todos estos aspectos mencionados son altamente valorados por los participantes en las encuestas de satisfacción.

Al completar el curso los participantes reciben de ESIC y del Colegio Diocesano Santo Domingo un diploma acreditativo de su formación en una ceremonia de clausura.

Se han realizado dos ediciones de *Advanced Seminars*. En el curso escolar 2015/16 se desarrolló el **“Curso de Marketing Digital con Causa”** donde se potenciaba la responsabilidad social y la dimensión humana que ha de estar presente en cualquier proyecto empresarial. Los alumnos inscritos utilizando las herramientas de marketing digital dieron a conocer realidades sociales difíciles. Durante este curso 2016/17 hemos llevado a cabo el **“Curso de marca personal”** en el que se ha potenciado el uso responsable de las redes sociales, el autoconocimiento y la mejora de la empleabilidad. Los alumnos han diseñado su blog y mejorado su marca personal en la red orientándolos a un perfil más profesional.

## 5.- PROBLEMAS Y DECISIONES ESPECÍFICAS

Básicamente han sido tres los obstáculos encontrados:

1. Las dificultades propias de poner en marcha un proyecto nuevo que nunca antes se había realizado en el centro.

Eso implicó diseñar una buena estrategia de comunicación para toda la comunidad educativa destinando todos los recursos y medios necesarios.

2. Encontrar la temática apropiada a perfiles tan dispares como son el del alumno o el del profesional vinculado al centro.

Para ello el colegio junto con ESIC organizaron un Focus Group para conocer las inquietudes personales y profesionales de los alumnos. De este modo se han

presentado temas atractivos y adecuados a sus gustos y necesidades en los cursos implementados.

3. Para la realidad sociocultural del centro estos cursos tenía un elevado coste económico.

Este aspecto se ha corregido gracias a la colaboración de la Dirección del centro y de la Asociación de Madres y Padres de alumnos (AMPA) que becan parcialmente los mismos dando la oportunidad a todos los alumnos interesados.

## 6.- CLAVES DE FUTURO

Después del análisis de los datos obtenidos en las encuestas de satisfacción realizadas en estos dos años de puesta en marcha, destacamos como aspectos clave de futuro los siguientes:

1. Diseñar programas con contenidos temáticos actuales y relacionados con el marketing y la empresa partiendo de los gustos y preferencias del alumno.
2. Aumentar el número de padres participantes en el programa.
3. Procesos de mentorización donde empresarios con experiencia tutelen a nuestros alumnos durante el procesos de formación, acompañados y asesorados por los profesores-tutores de ESIC.

A lo largo del próximo curso escolar 2017/18 vamos a desarrollar el programa: “**Reto Empresarial: ¿Te atreves a crear productos sorprendentes?**”, en el que contaremos con la colaboración de la empresa de calzados ELI. Esto nos permitirá recabar la máxima información posible para la posterior elaboración y presentación de un Plan de Producto para esta marca.

## 7.- CONCLUSIONES

Trabajar con ESIC en el diseño e implementación del programa *Advanced Seminars* ha sido muy enriquecedor tanto para los alumnos como para los profesores participantes. La excelente calidad profesional, pero sobre todo la excelente calidad humana de los miembros de dicha entidad, ha permitido vivir experiencias positivas y constructivas. El alto grado de satisfacción en las encuestas así lo avalan.

Estamos convencidos de que estas experiencias universitarias en preuniversitarios desarrolla en ellos una visión mucho más completa y certera de la realidad. Además, contribuyen a una mejora de las competencias personales y profesionales y fomentan la actitud crítica, proactiva y resiliente en los alumnos para que sean capaces de resolver los desafíos que se les puedan presentar en el futuro.

Los alumnos son conscientes del papel que ha de jugar la empresa como agente vertebrador social, humano y económico en el entorno próximo en el que se ubica. Es por ello, que desde el principio los proyectos han asumido la responsabilidad social corporativa como rasgo característico de todos ellos.

Estos proyectos son un reflejo del compromiso ético y social permanente que debe tener la empresa y un centro educativo al entender la vocación de servicio de estas a la sociedad.

Con estas iniciativas crecemos juntos al apostar fuerte por una formación integral que busca la excelencia personal de nuestros alumnos.

#### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

[www.cdsantodomingo.com](http://www.cdsantodomingo.com)

<http://www.esic.edu/valencia/>

Vídeo: <https://youtu.be/glgXAcXOdys>